

Для выработки алгоритма прогнозирования важно определить влияющие факторы: изменение условий на экономическом рынке страны или региона, в отрасли, в политике работы компании.

В литературе описано большое число методов прогнозирования объема продаж. К традиционным и широко используемым относятся методы экспертных оценок и казуальные методы. Но использование традиционных методов не всегда дает требуемую точность при решении крупномасштабных задач прогноза продаж. В последнее время для анализа сложных экономических процессов применяется имитационное моделирование – разработка и выполнение на компьютере программной системы, отражающей поведение и структуру моделируемого объекта. Инструментом моделирования в простейшем случае может являться MS Excel, в более сложных моделях необходимы специализированные пакеты, например, AnyLogic. Для получения качественного прогноза нужно собрать максимум информации об исследуемом процессе. Основой современного подхода к ее анализу являются технологии интеллектуального анализа данных – Data Mining и KDD – Knowledge Discovery in Databases. Data Mining - это обнаружение в исходных данных ранее неизвестных, нетривиальных знаний, описывающих новые связи между признаками. KDD включает в себя этапы подготовки данных, выбора информативных признаков, очистки данных, применения методов Data Mining, постобработки данных, интерпретации полученных результатов. Для использования интеллектуальных методов анализа информации строятся хранилища данных – систематизированная информация из разнородных источников. OLAP (On-Line Analytical Processing) является ключевым компонентом организации хранилищ данных. Эта технология основана на построении и визуализации многомерных кубов данных, что позволяет представить информацию для анализа в любом разрезе.

Отметим ряд проблем использования имитационного моделирования. Во-первых, это достаточно сложный инструмент, который требует привлечения высококвалифицированных специалистов и со стороны экономистов, и со стороны разработчиков программного обеспечения. Во-вторых, большое внимание должно быть уделено процессу валидации модели. В-третьих, большую роль играет предварительный статистический анализ факторов модели. В-четвертых, для того, чтобы полноценно проводить анализ риска проекта, необходимо включать модель в реальную учетную систему предприятия. Но именно этот инструмент является самым точным и достоверным при анализе бизнес-процесса, поскольку позволяет максимально приблизиться к реальным условиям функционирования экономической системы.

М.М. Зуева

Российский государственный профессионально-педагогический университет

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРИЗНАКОВ РЕМЕСЛЕННОГО И ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

По Якобу (1990) производственное предприятие, производя вещественные блага, является либо добывающим, либо перерабатывающим, либо добывающим и перерабатывающим одновременно. Однако не все производственные предприятия можно однозначно отождествлять с промышленным предприятием. Общеизвестно, что в качестве признаков, определяющих именно промышленное предприятие, используют следующие:

- разделение труда и управленческих функций;
- высокая степень механизации;

- производство продукции для более ёмких рынков.

Перечисленные признаки промышленного предприятия относятся к общим и являются одновременно отличительными чертами ремесленного предприятия. Считается, что ремесленные предприятия, как правило, менее организованы с точки зрения разделения труда, имеют более низкую степень механизации и в среднем по размеру меньше, чем промышленные предприятия. Характерна также узкая специализация для ремесленных предприятий. Не относятся к промышленным предприятиям предприятия сельского и лесного хозяйства. В этих отраслях наблюдается большее количество ремесленных предприятий: выделка кожи и меха, сапоговаляльное производство, зверофермы, изготовление деревянной посуды, предметов художественных промыслов и др.

Отсюда можно сделать вывод, что классифицировать ремесленные предприятия необходимо после определения признаков как общих, так и организационных.

С.Д. Иванченко

Европейско-азиатский институт управления и предпринимательства

ВНЕДРЕНИЕ МСФО КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ АДАПТАЦИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ К ТРЕБОВАНИЯМ МЕЖДУНАРОДНОГО РЫНКА КАПИТАЛА

Развитие рыночных отношений в нашей стране, создание организаций с иностранными инвестициями и выход ценных бумаг на международный рынок требуют устранения трудностей в понимании зарубежными партнерами информации, содержащейся в бухгалтерской отчетности российских организаций. Отчетность, составленная в соответствии с международными стандартами необходима для выхода на международные рынки капитала, так как одним из основных условий значимости финансовой информации для ее пользователей на международных рынках капитала является сопоставимость отчетных данных, содержащихся в отчетности разных стран.

В связи с этим возникает необходимость приведения бухгалтерской отчетности по российским правилам учета в соответствие с международными стандартами финансовой отчетности.

Действующие ныне Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) возникли как результат поиска общего экономического языка, в первую очередь для транснациональных компаний. Постепенно сфера применения МСФО расширилась. Стандарты стали применяться не только внутри транснациональных корпораций, но и в отдельных компаниях, работающих в разных странах мира, с тем, чтобы сделать отчетность понятной для инвесторов и снизить затраты на привлечение капитала.

На сегодняшний день сложилась глобальная система бухгалтерского учета на базе МСФО. Работающий с 1973 года в Лондоне Комитет по международным стандартам финансовой отчетности утвердил уже более 40 стандартов.

Важность МСФО объясняется несколькими обстоятельствами. Как показывает международная практика, финансовая отчетность, сформированная согласно МСФО, отличается более высокой информативностью и полезностью для пользователей. Кроме того, использование МСФО позволяет значительно сократить время и ресурсы, необходимые для разработки комплектов национальных учетных правил.

Переход на МСФО можно осуществить несколькими путями: адаптация МСФО к национальным системам учета; полное принятие МСФО в качестве системы учета;